



WIR KOMMUNIZIEREN BILDUNG

medXmedia

Agentur für Kommunikation und Beratung

medXmedia
Consulting KG

Agentur für Kommunikation und Beratung

IMPRESSUM

medXmedia Consulting KG

Nina Meckel
Nymphenburger Str. 19
80335 München
Tel.: 089-230 69 60 69
E-Mail: meckel@medXmedia.de

Fotos:

Kathrin Nord, Torben Brinkema, Pedilay® Care GmbH, Susanne Hausdorf, Robert Golden, Border Concepts, iStock.com, stock.adobe.com, shutterstock.com

Icons:

Vecteezy.com

Layout:

Grafik + Design Ute Berretz, München

Druckerei:

Druckerei Erdei, München

WIR SIND MEDXMEDIA

Wir beraten und kommunizieren für ausgewählte Unternehmen und Organisationen, die das Wohlergehen des Menschen, der Tiere und der Umwelt in den Mittelpunkt ihrer Arbeit stellen. Sprich: Kunden, mit denen wir uns voll und ganz identifizieren.

Das eingespielte Kernteam von zehn Experten deckt sämtliche Aspekte zeitgemäßer Kommunikation ab: Print und digital, Audio und Film, Strategie und Planung sowie Umsetzung und Auswertung.

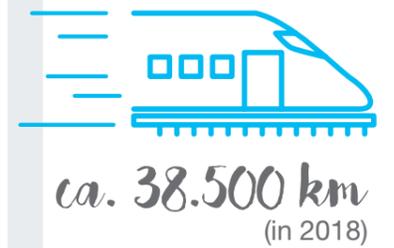


Das medXmedia-Team im Uhrzeigersinn von links:
Ursula Harfinger, Jochen Albrecht, Christine Elster, Torben Brinkema, Nina Meckel,
Kathrin Nord, Armin Wolf, Renée Rogage, Kathrin Numić, Lena Grau.

SUMME AN BERUFS-
ERFAHRUNG



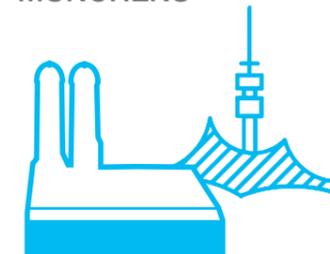
GEFAHRENE
BAHNILOKOMETER



EHRENAMTLICH
IM EINSATZ



AGENTUR IM HERZEN
MÜNCHENS

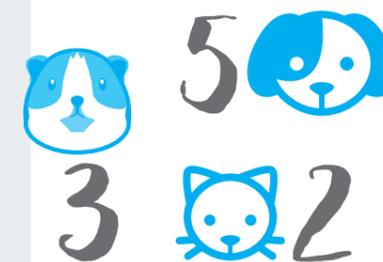


ERST-
HELFER 8

LÄNGSTE
ZUSAMMENARBEIT



HAUSTIERE



FRAUENQUOTE



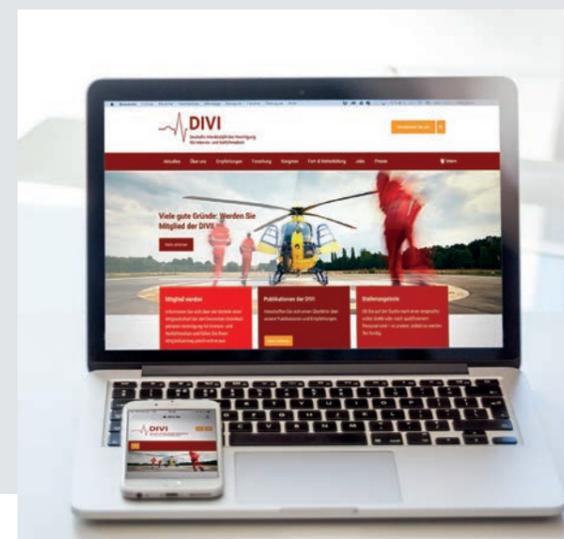
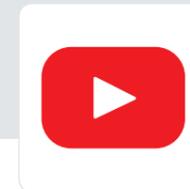
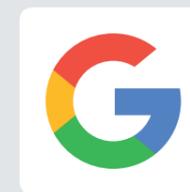
HIER MACHEN WIR SIE SICHTBAR

Begeistern Sie uns von Ihren Ideen – und wir begeistern nachhaltig die Öffentlichkeit!

Sie stellen den Menschen in den Mittelpunkt Ihrer Arbeit, wir kommunizieren Ihre Botschaften und Produkte – zielgruppenorientiert und crossmedial. Weil wir dieselben Werte teilen, setzen wir uns für Ihre Unternehmens- und Organisationsziele ein, als wären es unsere eigenen.



Ihre Ideen finden mehr Leser, mehr Hörer, mehr Unterstützer – und zwar genau diejenigen, die Sie und Ihre Sache brauchen, damit Ihre Botschaft weiterverbreitet wird. Bringen wir gemeinsam Gutes in die Welt und sorgen wir dafür, dass die Menschen darüber sprechen!



IHRE ZEHN EXPERTEN

URSULA HARLFINGER

Website-Optimierung & Content-Management

Ob Usability, SEO, Fotoauswahl oder Rechtschreibung: Mit ihrem scharfen Blick bringt sie jede Website auf Vordermann. Auch im Backend unermüdlich auf Nutzerfreundlichkeit bedacht. Privat ist Ursula passionierte Pfadfinderin und lebt in Dresden.

NINA MECKEL

Inhaberin & Geschäftsführung

Ruhender Pol und treibende Kraft hinter medXmedia mit viel Branchenwissen in Medizin, Bio und Bildung. Managt neben medXmedia auch noch mühelos Mann, zwei Kinder und einen Dalmatiner.

LENA GRAU

Projektmanagement & Prozesssteuerung

Verwandelt unsere Ideen und Konzepte in handfeste Umsetzungsprozesse und arbeitet sich dabei schnell und umfassend in jedes Thema ein. Lebt mit ihrem Mann und ihren Katzen in Berlin.

CHRISTINE ELSTER

Content-Management & Bildredaktion

Leiterin des Teams Content-Management. Dringende Pressemitteilungen, kurzfristige Mitgliederanfragen – Christine macht es möglich. Dabei hat sie die Bildsprache immer im Blick. Lebt mit drei Kindern in Dresden.

KATHRIN NUMIĆ

Textredaktion & Social Media

Unsere Nachwuchsredakteurin ist in den Social-Media-Kanälen zuhause. Für diese schreibt sie ebenso wie für die Websites und Blogs unserer Kunden. Lebt mit ihrem Mann in München.



ARMIN WOLF

Strategie & Projektentwicklung

Unser Strategie. Nimmt neue Kunden unter seine kundigen Fittiche und denkt dabei immer einen Schritt weiter. Frisch verheiratet, lebt in Grafing und wird 2019 zum ersten Mal Vater.



KATHRIN NORD

Markenbildung & Online-Marketing-Strategien

Kennt die Online-Welt wie keine andere. Unsere Branding-Expertin und Online-Marketing-Strategin. Liebt Algorithmen ebenso wie Vintage-Mode. Lebt mit Findelhund in München.



RENÉE ROGAGE

Controlling & Qualitätssicherung

Unser Organisationsgenie. Behält den Überblick über die ganze Agentur und hat stets ein scharfes Auge auf die Qualität unserer Arbeit. Gibt ihr Wissen zudem als Hochschuldozentin weiter. Sie lebt mit vier Kindern, Mann, Hund und Meerschweinchen in Freising.



TORBEN BRINKEMA

Stellv. Geschäftsführer & Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Unser Netzwerker. Herzblutjournalist mit Kontakten bis nach Melbourne und Wellington, der weiß, wie die Medienbranche tickt. Privat ist er gerne in den Bergen, wo er auch romantisch-rustikal in diesem Jahr heiraten wird.



JOCHEN ALBRECHT

Produktmanagement & Datenanalyse

Informationen recherchieren, Daten auswerten? Jochen findet alles heraus. Betreut den Stellenmarkt, beherrscht SEO und diverse Datenanalysetools. Lebt im Nürnberger Land mit seiner Frau und Hund.

MARKENBILDUNG UND MARKETING- STRATEGIEN



Sie wissen, dass Ihr Unternehmen ein attraktives Branding und eine effektive Marketingstrategie braucht. Aber wie fangen Sie damit an? Am besten mit einem Sparringspartner, der gemeinsam mit Ihnen die ganze Leuchtkraft Ihres Unternehmens herausarbeitet. Die bewährten medXmedia-Workshop-Elemente stimmen wir individuell auf Sie ab und arbeiten so Ihren Markenkern und Idealkunden heraus – die Kernelemente einer jeden effektiven Marketingstrategie.



Kunde Hannes Weiland, CEO Pedilay Care GmbH

medXmedia haben wir über eine Internetrecherche gefunden. Unsere Zusammenarbeit hat rasch bewiesen, dass das, was auf der Website steht, stimmt: Mit dem medXmedia-Team haben wir einen ehrlichen Sparringspartner (auf Augenhöhe) gewinnen können, der Pedilay zur Marke gemacht hat.

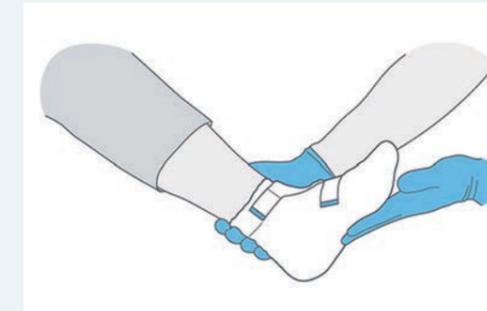


DIE HERAUSFORDERUNG

Die Pedilay Care GmbH ist ein junges Start-up aus München mit einer genialen Idee für ein Medizinprodukt mit hohem realen Bedarf. Die Geschäftsidee wird aufgehen, das steht fest. Doch fest steht auch: Dafür muss sie zielgruppenrelevant kommuniziert werden. Und damit das passieren kann, müssen einige offene Fragen beantwortet werden. Die Pedilay Care GmbH bittet medXmedia darum, ihr dabei zu helfen, das Produkt bei der Zielgruppe bekannt zu machen.

DIE LÖSUNG

Im Erstgespräch wird schnell klar, dass die Unternehmens- und Produktideen zwar genial sind, die Kernelemente einer jeden effektiven Kommunikationsstrategie aber fehlen: Die Pedilay Care GmbH hat noch kein Markenverständnis von sich und der Idealkunde ist noch unbekannt. Diese Kernelemente werden wir erarbeiten.



DIE UMSETZUNG

In unserem Markenworkshop machen wir aus dem Start-up eine Marke, arbeiten den Idealkunden heraus und finden die kommunikationsrelevanten Schnittmengen.

DER ERFOLG

Wir bestimmen den Markenkern, geben dem Idealkunden einen Namen und eine ausführliche Biografie und erstellen ein Kommunikationskonzept, das wirkt. Das Produkt ist endlich beschreibbar: „Das Pedilay ist eine Symbiose aus Socke und Verband.“ Zudem dienen die Ergebnisse aus dem Markenworkshop allen internen und externen Beteiligten fortan als Kommunikations- und Layoutgrundlage für Texte, Logo, Briefpapier, Webseitenlayout, etc.



ON- UND OFFLINE-KAMPAGNEN

Ob Radio- oder TV-Spots, Podcasts, Plakatwände, City-Lights oder Instagram, Youtube-Ads oder Printanzeigen, die eigene Website oder Facebook oder klassische Pressearbeit – wir bringen Ihre Marke dorthin, wo Ihre Zielgruppe aufmerksam ist. Wir entwickeln eine Kampagnenstrategie abgestimmt auf Ihre Unternehmensziele und Maßnahmen passend zu Ihrer Zielgruppe – so kann alles verstärkend zusammenwirken.



Nina Meckel

Wir sind stolz darauf, dass die Kommunikationskanäle der Bio-Erlebnistage seit unserem Einstieg noch besser zusammenwirken und so noch mehr Menschen in Kontakt mit diesem Event kommen.



DIE HERAUSFORDERUNG

Seit 2001 gibt es die bayerischen Bio-Erlebnistage (früher Öko-Erlebnistage), doch bisher wissen noch nicht viele Menschen davon – das will das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten ändern. Die Ziele seit 2016: Mehr Bioerzeuger und -produzenten sollen für die Veranstaltungen gewonnen werden und mehr Besucher zu den Erlebnistagen kommen.

DIE LÖSUNG

Wir bringen die Bio-Erlebnistage ins Gespräch und in die Köpfe – und zwar genau dort, wo die Zielgruppe bereits ist mit einem Marketingmix aus On- und Offlinemaßnahmen.



DIE UMSETZUNG

Als auf nachhaltige Biothemen spezialisierte Agentur kennen wir die Medien, Orte und Kanäle, über die sich die Zielgruppe am leichtesten erreichen lässt. Wir konzipieren und schreiben den Radiospot und erstellen die Printkampagne mit redaktionellen Beiträgen und Anzeigen in den zielgruppenrelevanten Publikationen. Zudem rollen wir eine Facebook-Kampagne aus und erhöhen die Reichweite. Die von uns engagierten, bayerischen und auf Bioernährung spezialisierten Influencerinnen wie EmmaBee („Ein Stück vom Glück“) oder Suse („Ich lebe jetzt“) begleiten die Kampagne und die Bio-Erlebnistage auf Facebook und ihren Blogs.

DER ERFOLG

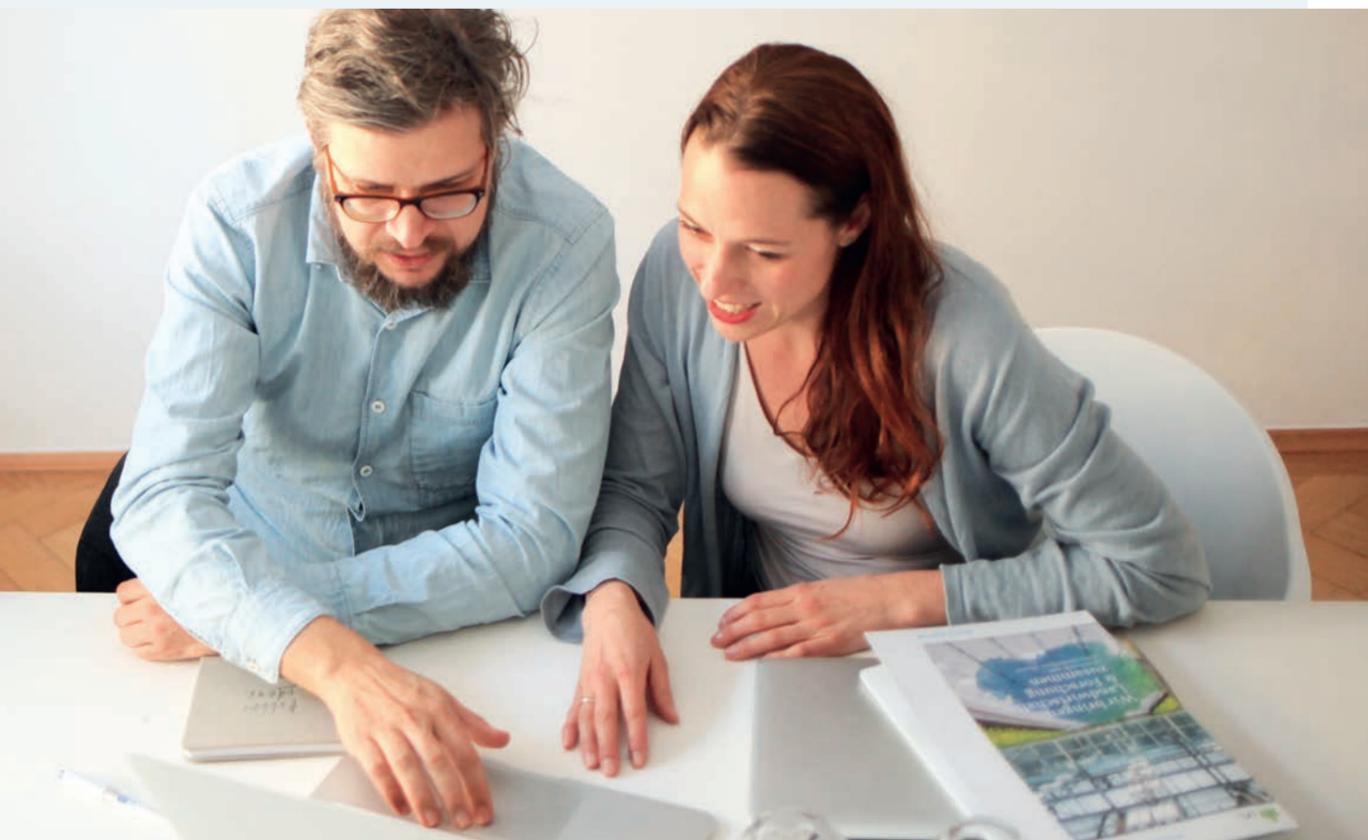
Durch medXmedias Kampagnen konnte die Printreichweite in 2018 im Vergleich zu 2015 verdreifacht werden. Es wurden fast 1.400 neue Facebook-Fans gewonnen und die Visits der Website stiegen um 75 Prozent. Die Bio-Erlebnistage sind für immer mehr Besucher und Veranstalter sichtbar.



SOCIAL MEDIA

Social-Media-Marketing ist das Instrument, um direkt und erfolgreich mit Ihrer Zielgruppe zu kommunizieren – ob Sie Ihre Marke stärken oder aufbauen wollen, Verkäufe tätigen oder Launches vorbereiten.

Wir entwickeln für Sie nachhaltige Social-Media-Marketing-Strategien und managen die Accounts. Dabei analysieren wir die Zielgruppe und ihre Kanäle und erstellen Inhalte, die wirken: Endlich interagiert Ihre Followerschaft mit Ihnen, teilt Ihre Postings, diskutiert, liked und shared – und unterstützt Sie auf Ihrem Weg zum Erfolg!



Kathrin Nord

Bei unseren Social-Media-Kampagnen setzen wir auf nachhaltige Strategien – dass diese auch kurzfristig Erfolge ermöglichen, hat die AniCura-Kampagne bewiesen.

DIE HERAUSFORDERUNG

Die schwedische Unternehmensgruppe AniCura vereint unter ihrem Dach namhafte Tierärzte und Tierkliniken. Seit 2015 ist das Unternehmen auch in Deutschland vertreten. Über Social Media möchte AniCura Tierbesitzer erreichen und eine Followerschaft aufbauen, um ihre Marke positiv und breit gestreut in der Zielgruppe bekannt zu machen.



DIE LÖSUNG

Im Erstgespräch 2018 wird schnell klar, dass AniCura die deutsche Zielgruppe noch nicht gut genug kennt und die Facebook-Postings deshalb unter den Möglichkeiten bleiben. Wir führen eine Zielgruppenanalyse durch und erstellen anschließend eine auf den Kunden, seine Ziele und die Zielgruppe maßgeschneiderte Facebook- und Instagram-Strategie. Diese wird die Markenbekanntheit steigern und gleichzeitig dem Unternehmen dabei helfen, die eigene Zielgruppe besser kennenzulernen und zu verstehen.

DIE UMSETZUNG

- » Definition der Zielgruppe
- » Facebook- und Instagram-Strategie, die auf organische und bezahlte Reichweite setzt
- » A-/B-Tests zur Zielgruppenansprache sowie zu den optimalen Posting-Zeiten
- » Redaktionsplan
- » Roll-out und Optimierung der Kampagnensets
- » Festlegung von Community-Management-Standards
- » Optimierung der Landingpage der Website



DER ERFOLG

Die Anzahl der Abonnenten der AniCura-Facebook-Seite konnte durch die Kampagne um 45 Prozent gesteigert werden. Insgesamt wurde eine durchschnittliche Interaktionsrate von fast zehn Prozent erreicht (zum Vergleich: Der übliche Durchschnitt liegt bei etwa zwei Prozent) und

eine Klickrate auf die Landingpage der Kampagne von über zwei Prozent erzielt (zum Vergleich: Der übliche Durchschnitt liegt bei etwa 0,9 Prozent). Dank der A-/B-Tests und laufender Erfolgsmessungen konnten wir die Inhalte identifizieren, die bei der Zielgruppe besonders gut ankommen sowie die idealen Posting-Zeiten. So können die Postings in Zukunft noch zielgruppenrelevanter gestaltet und abgesetzt werden. Für das Jahr 2019 sind drei weitere Kampagnen in Vorbereitung.

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITS-ARBEIT

Wir kommunizieren, damit Sie gehört, gelesen und zitiert werden!

Pressearbeit kennt unser Team von allen Seiten: Wir wissen um die Bedürfnisse des Journalisten, der in einer Flut von Pressemitteilungen zu ertrinken droht. Wir kennen den hektischen Arbeitsalltag in einer Presseagentur. Und wir wissen, wie wir Organisationen und Personen mit relevanten Storys zielgerecht in den Medien platzieren.

Kunden, die mutig genug sind, langfristige Beziehungen zur Presse aufzubauen, bieten wir unsere Presse- und Öffentlichkeitsarbeit an. So machen wir Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation zur verlässlichen Quelle für wertvolle Fachinformationen.



Torben Brinkema

Erfolgreiche Pressearbeit ist ein kontinuierlicher Prozess. Es geht um Beziehungen, die sorgfältig aufgebaut werden müssen. Aber dann schafft man es auch mal auf die Titelseite der SZ.

DIE HERAUSFORDERUNG

Die Deutsche Gesellschaft für Geriatrie (DGG) will ihre Themen in den einschlägigen Fach- und Tageszeitungen publiziert und besprochen sehen. Damit will die medizinische Fachgesellschaft auch langfristig dem Thema Altersmedizin mehr politisches Gewicht verleihen.



DIE LÖSUNG

Die Sichtbarkeit des Verbandes wird ganzheitlich verbessert. Interessierten Journalisten werden die Botschaften der DGG auf allen Kanälen klar kommuniziert. Gleichzeitig baut unser wissenschaftsjournalistisches Team ein verlässliches und passendes Pressenetzwerk für die Fachgesellschaft auf.



DIE UMSETZUNG

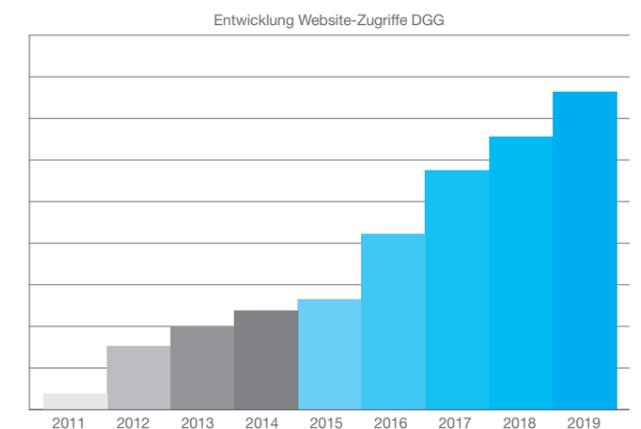


- » Aufbau und Pflege des DGG-Pressenetzwerkes
- » Regelmäßige Pressemeldungen
- » Relaunch der Website auch abgestimmt auf die Bedürfnisse der Journalisten
- » Newsletter für Mitglieder und Interessierte
- » Kongresskommunikation und unser Stellenmarktkonzept (siehe Fundraising)
- » Persönliche Hintergrundgespräche in Redaktionen wichtiger Zeitungen und Zeitschriften

DER ERFOLG

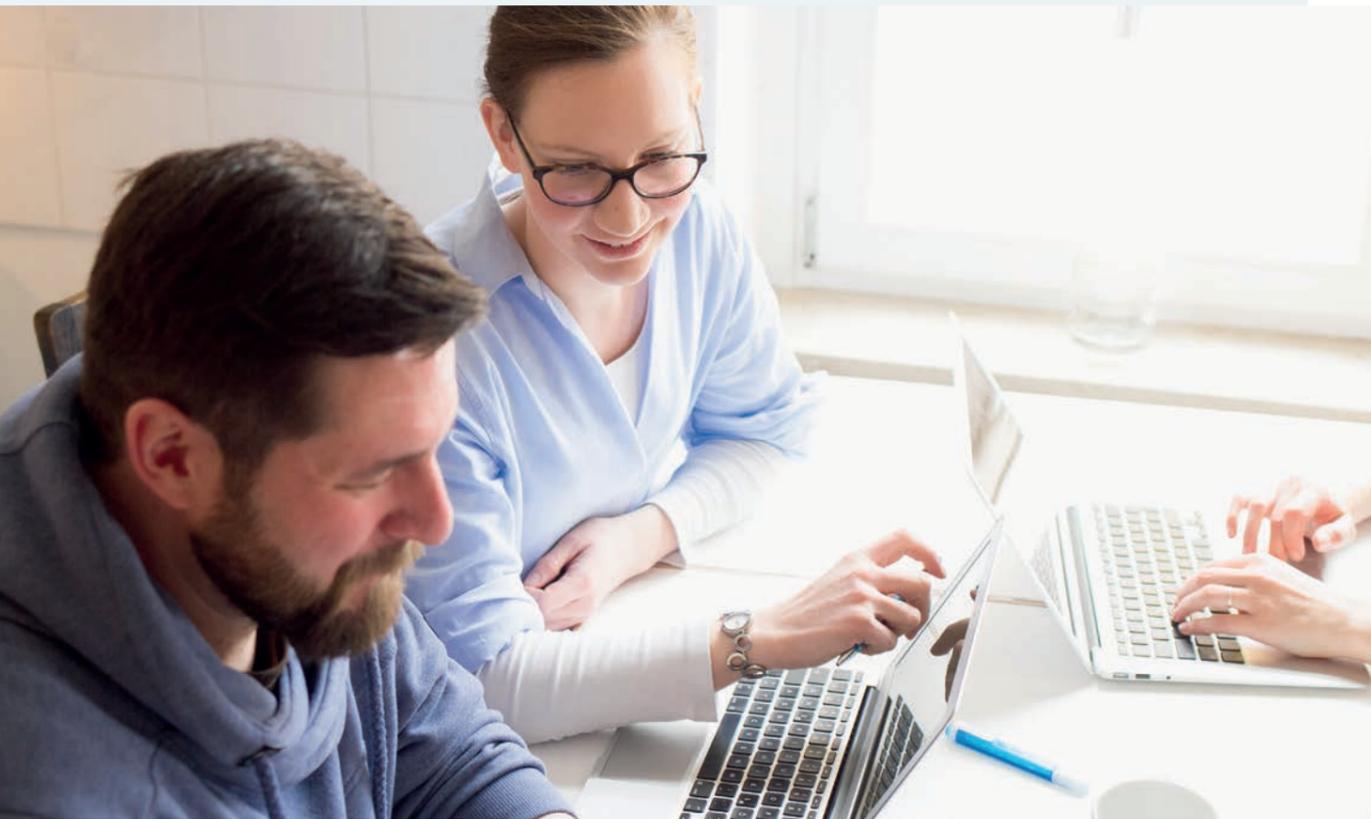
Dank der Pressearbeit von medXmedia berichten Fachpresse und große Publikumsmedien über die DGG. Artikel konnten zum Beispiel hier platziert werden: Süddeutsche Zeitung, Der Spiegel, Deutsches Ärzteblatt und Ärzte Zeitung.

Die Websitezugriffe liegen heute gegenüber 2011 um mehr als ein Zehnfaches höher.



FUNDRAISING

Sie stellen das Wohlergehen des Menschen, der Tiere und der Umwelt in den Mittelpunkt Ihrer Arbeit oder bieten Fort- und Weiterbildung an? Für Unternehmen, die unsere Werte teilen, entwickeln wir Fundraising-Konzepte, mit denen in bestimmten Fällen auch unsere Kommunikationsarbeit finanziert werden kann. Ob Crowdfunding, intelligente Produktstrategien oder Online-Stellenmärkte: Wir finden für jeden das passende Konzept.



Jochen Albrecht

Die Stellenmärkte von medXmedia sind die ideale Lösung für Organisationen, die ihre Kommunikation professionalisieren und gleichzeitig ihr Budget schonen wollen. Darüber hinaus stärken sie Image und Ansehen und bringen mehr Traffic auf die Website.

DIE HERAUSFORDERUNG

Die Deutsche Gesellschaft für Geriatrie (DGG) will ihre Sichtbarkeit gegenüber Mitgliedern und Öffentlichkeit erhöhen und dafür medXmedia als Kommunikationsagentur gewinnen. Zum Start sind die finanziellen Mittel der Fachgesellschaft aber stark beschränkt. Wie lässt sich das benötigte Budget für die notwendigen Kommunikationsmaßnahmen erhöhen?



Hier sind unsere Stellenangebote zu finden

Wir verbreiten Ihre medizinischen Stellenanzeigen crossmedial und gezielt:

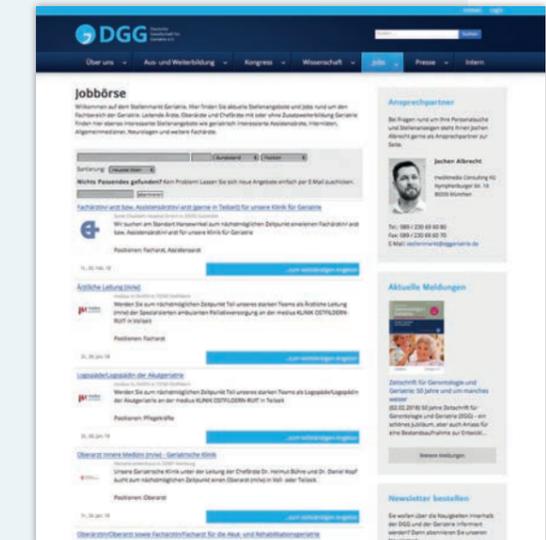


DIE LÖSUNG

In den ersten Gesprächen stellt sich schnell heraus, dass die DGG eine Organisation mit viel Potenzial ist. Mit einer Maßnahme könnten gleich mehrere Ziele erreicht werden: der Online-Stellenmarkt für Geriater/-innen auf der eigenen Website sowie auf Kongressen würde die Sichtbarkeit der DGG erhöhen, zur Imagestärkung beitragen und gleichzeitig als Fundraising-Modell Gelder einnehmen, mit denen die Kommunikationsarbeit finanziert.

DIE UMSETZUNG

medXmedia launcht 2011 eine neue Website für die DGG und implementiert dort direkt einen Stellenmarkt für Geriater. Gleichzeitig betreiben wir Kommunikationsarbeit, machen den Stellenmarkt bekannt unter Kliniken, Ärzten und den relevanten Personalagenturen, nehmen erfolgreich die Pressearbeit auf. Den Geriatriestellenmarkt gibt es fortan auch auf den DGG-Kongressen.



DER ERFOLG

Seit Implementierung des Stellenmarktes im Jahr 2011 wächst dieser stetig: Die Anzahl der Buchungen liegt bei mittlerweile mehr als 200 im Jahr. Die DGG finanziert mit dem Stellenmarkt ihre Kommunikationsarbeit: Die Hälfte des Gesamtbudgets sind Erlöse aus dem Stellenmarkt, die Kongresskommunikation, Pressearbeit, Mitgliederbetreuung und Webseitenpflege finanzieren.

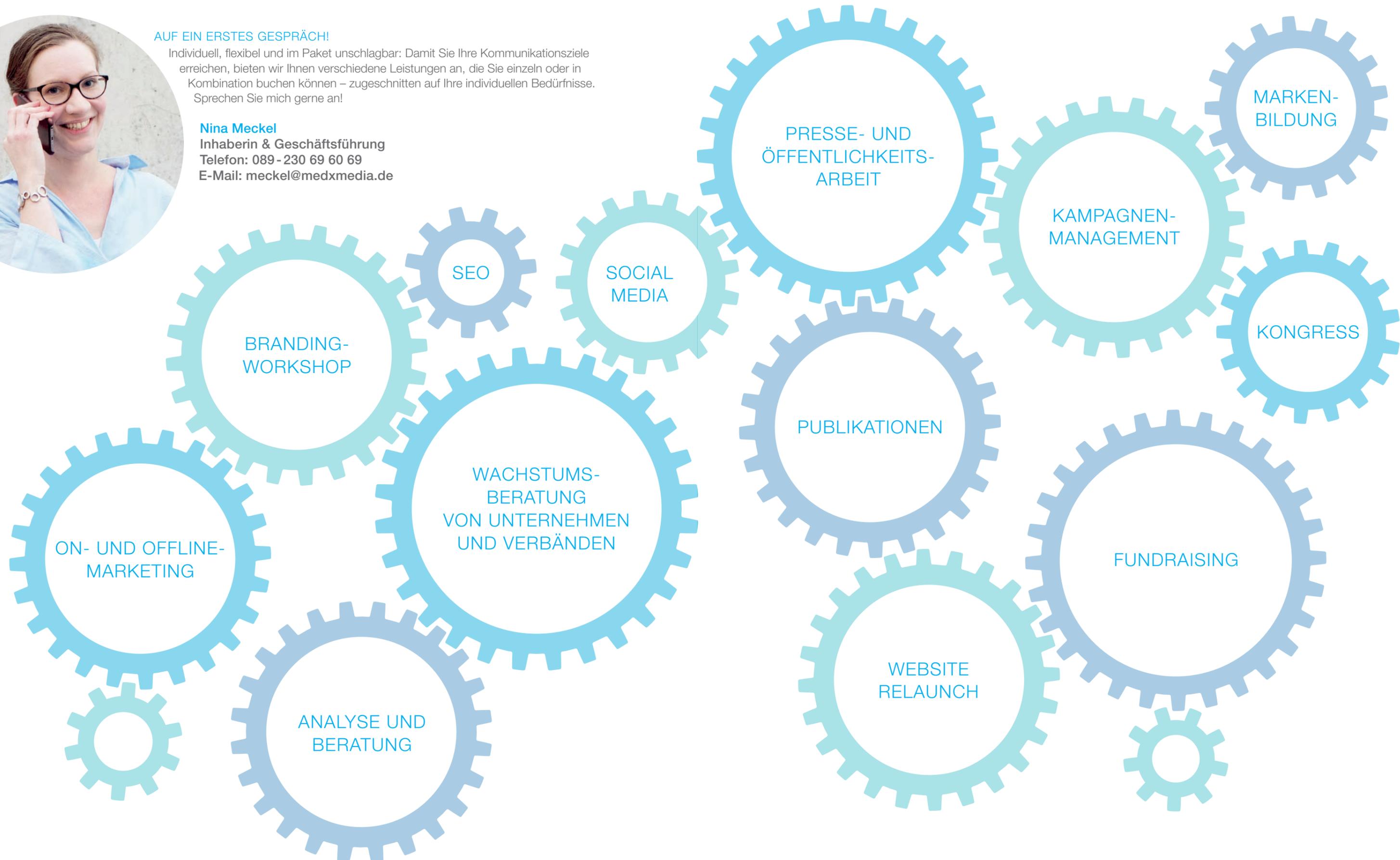
DIE MEDXMEDIA-LEISTUNGSPAKETE



AUF EIN ERSTES GESPRÄCH!

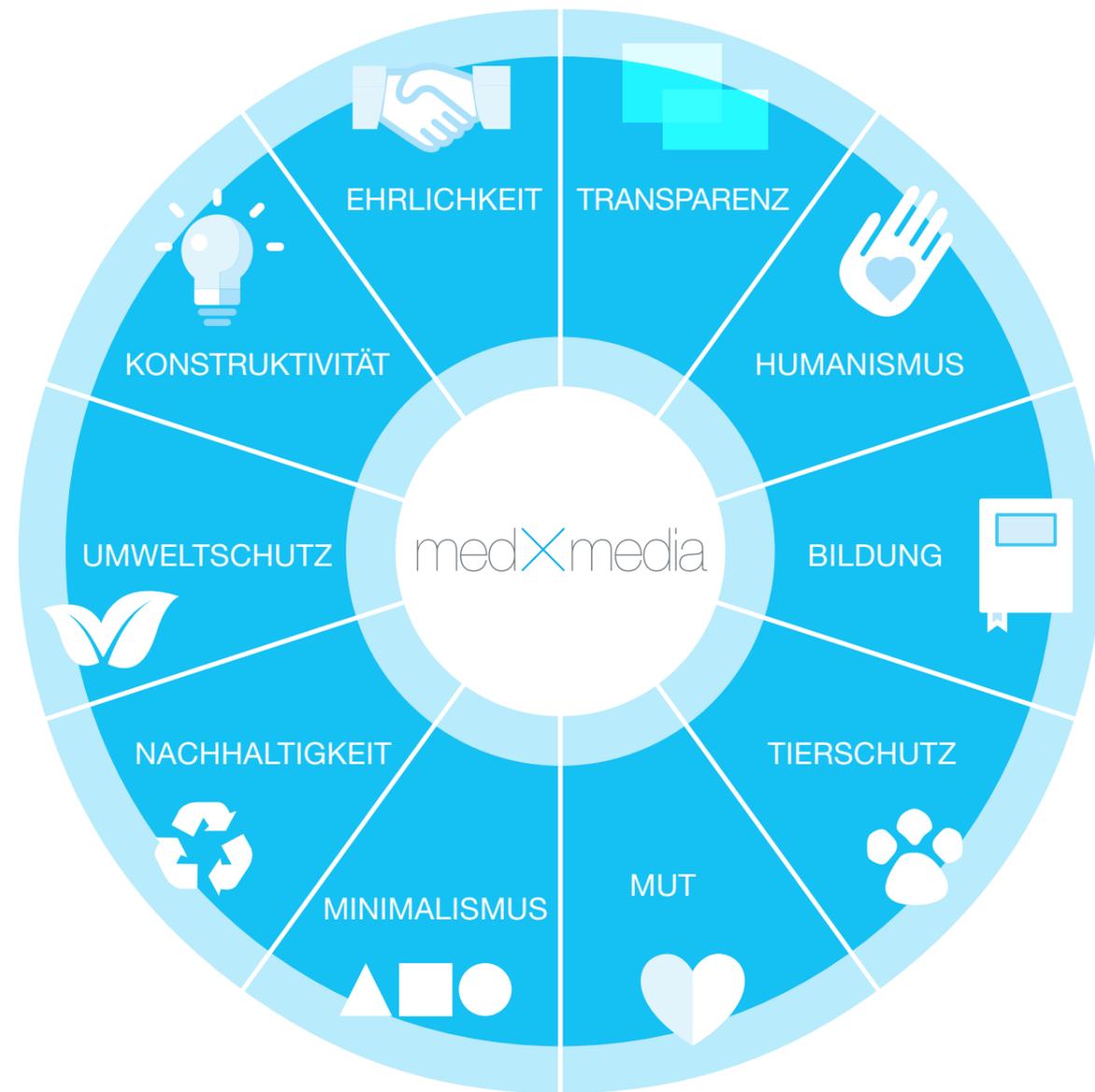
Individuell, flexibel und im Paket unschlagbar: Damit Sie Ihre Kommunikationsziele erreichen, bieten wir Ihnen verschiedene Leistungen an, die Sie einzeln oder in Kombination buchen können – zugeschnitten auf Ihre individuellen Bedürfnisse. Sprechen Sie mich gerne an!

Nina Meckel
Inhaberin & Geschäftsführung
Telefon: 089-230 69 60 69
E-Mail: meckel@medxmedia.de



WERTE UND KUNDEN

Da wir die Werte unserer Kunden teilen, können wir für ihre Unternehmen und ihre Unternehmensziele so kommunizieren, als wären es unsere eigenen. Es ist unser wichtigstes Ziel, nachhaltig positive Effekte für die Unternehmen zu erzielen – was sich auch in den langjährigen Kundenbeziehungen zeigt. Denn nur eine nachhaltige Kommunikation bleibt in den Köpfen, kann jedes Jahr mehr und mehr ihre Wirkung entfalten und wirkt auch in der Zukunft.



medXmedia
Consulting KG

Agentur für Kommunikation und Beratung